

note

## 富士通ゼネラル 公式note公開中。

ありのままの富士通ゼネラルを届けます [> 詳細を見る](#)



当社公式noteを公開しています

## 株主のみなさまへ

株主のみなさまには、平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

当中間期は、国内向け空調機の販売は回復しているものの、海外向け空調機において、前年同期の出荷水準が高いことに加え、コロナ禍後の消費動向の変化や世界的なインフレ進行などによる需要停滞が見られるなど市場環境が悪化しており、減収減益となりました。下半期も引き続き厳しい市場環境が予想されるなか、見直しを行った販売計画の達成に加え、コストダウンや経費削減・費用効率化の徹底およびコスト環境好転を取り込むことにより、通期では減収ながら増益を目指してまいります。

当社グループは、「サステナブル経営」を成長戦略の中核に据え、空調機、情報通信システム、電子デバイスの各事業の長期的な成長・発展を図ることで、快適・安心・安全で持続可能な社会実現に貢献し、ステークホルダーのみなさまの期待に応えてまいります。

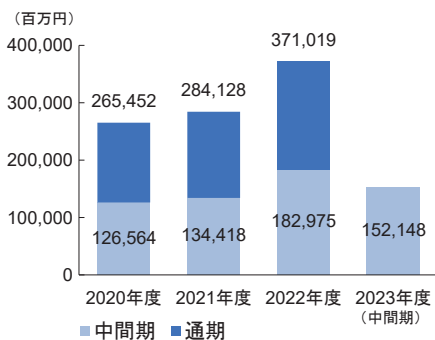
株主のみなさまにおかれましては、なにとぞ倍旧のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



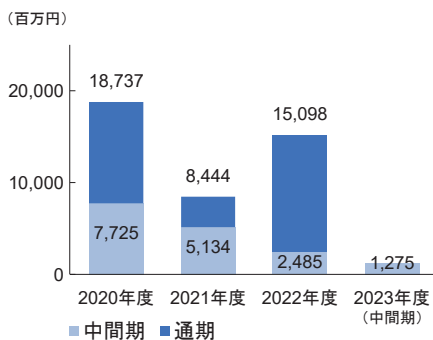
代表取締役社長  
齋藤 悦郎

## 連結業績ハイライト

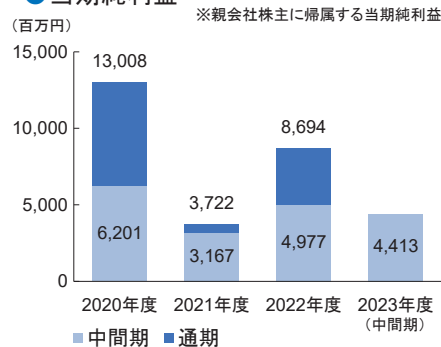
### ●売上高



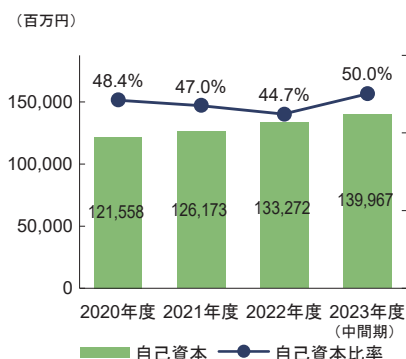
### ●営業利益



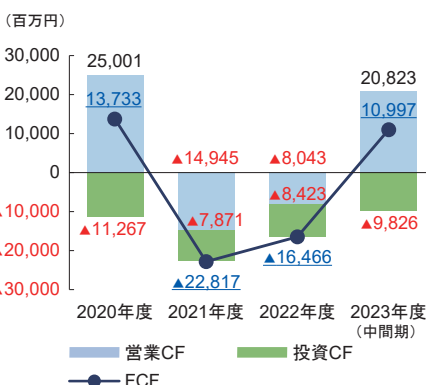
### ●当期純利益※



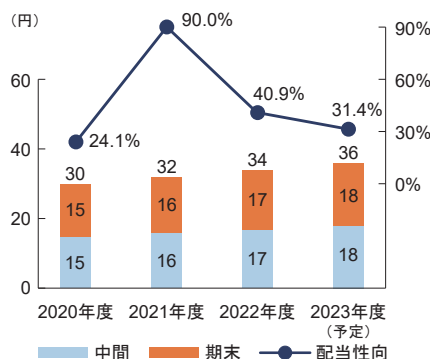
### ●自己資本、自己資本比率



### ●キャッシュ・フロー(CF)



### ●配当額、配当性向



空調機部門



暖房能力No.1かつ高い省エネ性を誇る  
エアコン「ゴク暖ノクリア」ZNシリーズ

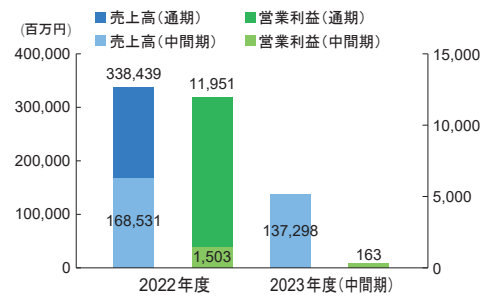


インドに新しくオープンしたVRFのショールーム  
「Airstage Gallery」

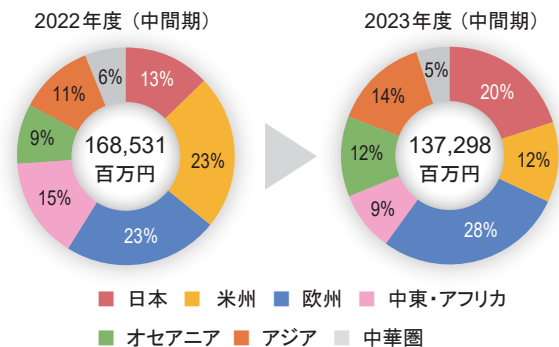
前年同期に上海市都市封鎖の影響を大きく受けた国内向けの売上は回復したものの、海外向けでは、中東、北米向けの前年同期の出荷が高水準であったことに加え、コロナ禍後の消費動向の変化や世界的なインフレの進行などに伴う各地域での需要停滞による流通在庫の増加や、商品供給不安解消に伴う追加受注の鈍化により、売上高は1,372億9千8百万円（前年同期比18.5%減）となりました。営業利益は、コストダウンの着実な進展に加え、素材価格および海上運賃の下落や為替相場の好転はあったものの、海外向けの減収影響が大きく、1億6千3百万円（同89.1%減）となりました。

日本	上海市都市封鎖の影響があった前年同期に対し、今年度は出荷が正常化していることから、売上増
米州	前年同期の出荷が高水準であったことに加え、在庫削減に時間を要しており、売上減
欧州	ルームエアコンの売上は前年同期並みも、ATWで市場環境変化の影響を受け、売上減
中東・アフリカ	前年同期の出荷が高水準であったことなどから、売上減
オセアニア	商品供給の正常化でルームエアコン・VRFの販売が前年同期を上回り、売上増
アジア	第1四半期は天候不順も、第2四半期にルームエアコン販売回復、VRF・ソリューションも堅調で、売上増
中華圏	VRFの販売停滞、台湾向けの販売減により、売上減

【売上高・営業利益】



【地域別売上高構成】

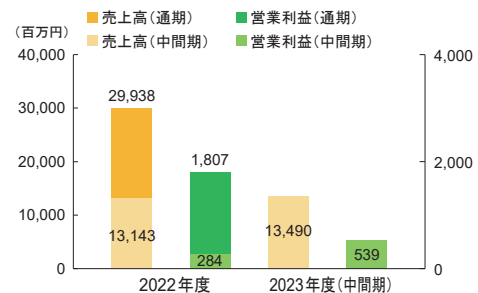


情報通信・電子デバイス部門



消防指令システム「GRANCAST（グランキャスト）」

【売上高・営業利益】



情報通信システムの販売増により、売上高は134億9千万円（前年同期比2.6%増）、営業利益は5億3千9百万円（同89.8%増）となりました。

情報通信システム	公共システムの納入が順調に進展、民需システムの販売増もあり、売上増
電子デバイス	電子部品・ユニット製造の販売減により、売上減

「新しい常識」を創り続けて、エアコン「ノクリア」発売20年

2003年

初代 nocria

ノクリア誕生



「世界初」フィルター自動おそうじで、高い省エネ性がずっと続く！

2013年

Xシリーズ

デュアルブラスター新開発

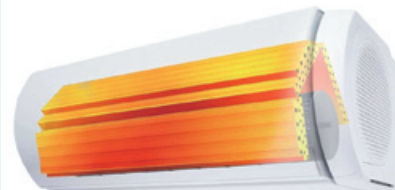


温度と速さの異なる2種類の気流でお部屋の隅々まで快適に！！

2019年～

全シリーズ

熱交換器加熱除菌全シリーズ搭載



業界初、熱交換器のカビ菌・細菌を除菌できる熱交換器加熱除菌！

■ 発売から20年を機に、ロゴマークをリニューアルしました。



発売から20年。nocriaはこれからも、社会、地球が循環していく未来や、優しさを表現した「輪」をモチーフにした新しいロゴに想いを込めて、未来の「新しい常識」を創り出していきます。

■ 「nocria shop」がオープンしました。



当社製品の「消耗品・付属品」や「エアコンクリーニングサービス」を販売する、公式オンラインショップです。今後、エアコンなどの製品の販売も開始する予定です。

空調機の事業基盤強化の取り組み

■ 内製化の拡大と開発・製造基盤強化の取り組み

空調機事業の基盤強化の一環として、コンプレッサの製造・販売を行うTCFG Compressor (Thailand) Co., Ltd.（以下、TCFG）を完全子会社化しました。これにより、空調機用基幹部品であるコンプレッサの内製化拡大に加え、開発・製造部門が一体となって温室効果の低い新冷媒への対応を進めることで、環境負荷低減に寄与する製品の開発を推進してまいります。



■ 事業拡大に向けたグループ会社の展開等

2018年12月	PAG社【オーストラリア/メンテナンス】を子会社化
同年同月	ABS社【インド/設計・施工・メンテナンス】を子会社化
2019年1月	F.G. ヨーロッパ イタリア社【販売代理店】を子会社化
2020年1月	インドでのルームエアコンの直販を開始
2022年12月	ATWの現地生産を行う合弁会社FGAHP【フランス/ATW製造】を設立
同年同月	インドでのルームエアコン現地生産を開始
2023年4月	KVH社【ノルウェー/販売代理店】を子会社化
同年5月	FGSEE社【ギリシャ/販売代理店】を子会社化
同年7月	TCFG【タイ/製造】を完全子会社化

「地球との共存」の取り組み（カーボンニュートラル目標など）

当社グループは、持続可能な社会の実現に向けて取り組む「地球との共存」の成果として、2022年4月に使用する電力の再エネ100%転換を達成、温室効果ガス排出量については第三者保証も取得しています。また2035年度を目標年度とした温室効果ガス排出量の削減目標や、2050年度にバリューチェーン全体でカーボンニュートラルを実現するという長期目標を設定しています。

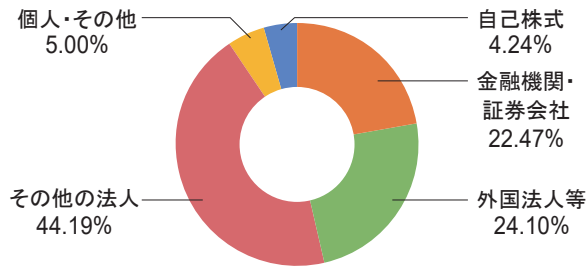
また、それらの取り組みとともに、暖房における化石燃料機器からヒートポンプ機器への転換を推進し、温室効果ガス排出量削減に貢献してまいります。

中長期環境目標 - バリューチェーン全体 (Scope 1, 2, 3) -				
		目標		取り組み内容
長期	カーボンニュートラルの実現	目標年度	2050年度	①電力以外も全て再エネに転換 ②材料の使用量削減、製品重量の軽量化 ③製品のさらなる省エネ性能の向上 ・インバーターエアコンへの転換（アジア、中東、アフリカ圏） ・AI、IoT技術を活用した製品使用時の節電効果の向上 ④製品輸送効率の改善 など
		目標	カーボンニュートラル	
中期	温室効果ガス排出量削減	目標年度	2035年度	
		目標	55%削減	
		基準年度	2021年度	

株主の状況 (2023年9月30日現在)

発行済株式総数..... 109,368,914株  
株主数..... 7,413名

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで	株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
定時株主総会	毎年6月	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
基準日	定時株主総会・期末配当：毎年3月31日 中間配当：毎年9月30日	(電話照会先)	電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告 (下記ウェブサイトに掲載いたします) <a href="https://www.fujitsu-general.com/jp/">https://www.fujitsu-general.com/jp/</a>	上場証券取引所	東京 (証券コード：6755)

ホームページのご案内

・IR情報 (株主・投資家の皆様へ)  
決算情報をはじめとする経営情報を掲載しています。  
[www.fujitsu-general.com/jp/ir/](http://www.fujitsu-general.com/jp/ir/)



IRメール配信サービスのご案内

当社のプレスリリースや決算情報等をメールで配信するサービスです。  
配信をご希望の方は、右記の二次元コードからご登録ください。



FUJITSU GENERAL Way  
企業理念

Our Mission

— 共に未来を生きる —

私たちは、革新的なモノづくりを通じて、  
世界中のお客様と社会のために、  
安らぎに満ちた、今日にない明日を届けます。

Our Philosophy

自発的に取り組みます

私たちは、自己成長のための努力を惜みず、  
たゆまぬ創意工夫と先見力で、自ら新しいことに挑戦します。

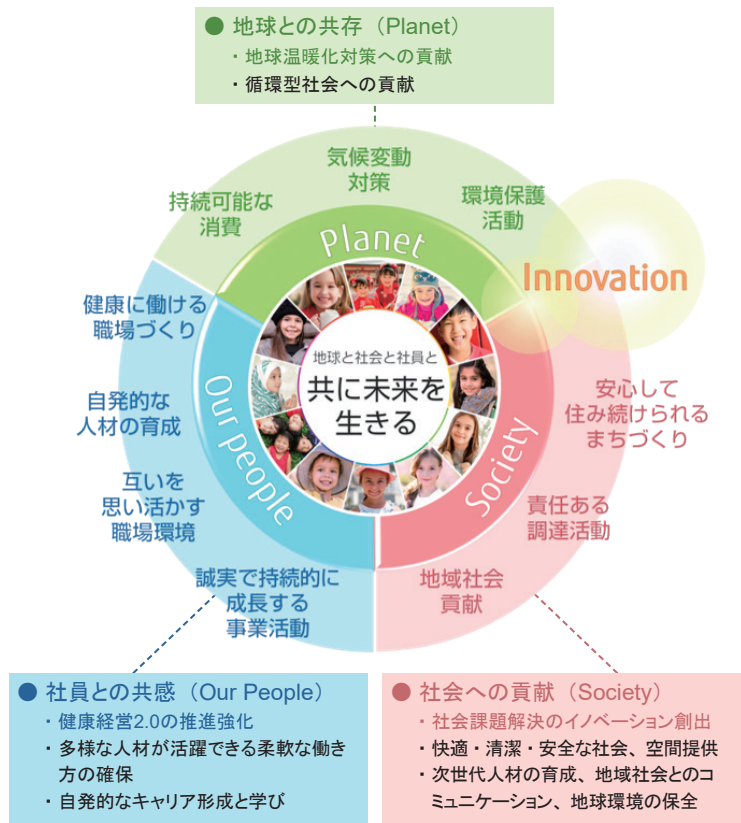
人を思い活かします

私たちは人を思いやり、異なる文化と多様性を活かし、  
協調と対話を通じて、人の可能性を最大化します。

誠実さを大切にします

私たちは、誠実さを旨とし、常に高い倫理観を持って、  
人として正しい道を歩みます。

「サステナブル経営」の重点テーマと主な施策



株式会社 富士通ゼネラル

〒213-8502 川崎市高津区末長三丁目3番17号  
TEL 044(866)1111 (大代表)