

カーボンニュートラルへの挑戦 (Scope1,2,3)

事業活動による
温室効果ガス排出量削減
(Scope1,2)

バリューチェーン全体の排出量に
占める割合 0.05% (2022年度)

販売した製品の使用による
温室効果ガス排出量削減
(Scope3 Cat.11)

バリューチェーン全体の排出量に
占める割合 97.66% (2022年度)

関連するSDGs目標



循環型社会への貢献

脱プラスチックの推進

廃棄ロスの削減

水リスクへの対応

関連するSDGs目標



自然共生

大気汚染防止

生物多様性の保全

関連するSDGs目標

